

# Curriculum Vitae

## Jens Hallström



+46 (0)70-535 72 36

### WARUM ICH?

Im Laufe der Jahre habe ich zu neuen unternehmerischen Perspektiven beigetragen, steigerte das Marketing und die Kommunikation sowie die Effizienz der richtigen Business-Strategie. Ich kombiniere meine Fähigkeiten in Kommunikation, Marketing, Sprachen und Verkäufe. Business-Auslastung, Kompetenzentwicklung und um Kollegen zum Erfolg zu verhelfen. Das sind meine Stichworte, um erfolgreiche Stakeholder-Management zu bilden. Ich habe starke Cross funktionale Kompetenzen und meine Stärken liegen vor allem in der Kundenorientierung, Zeit- und Kostenbewusstsein, Kreativität und Problemlösung.

### BERUFSERFAHRUNG

#### **Communication & MediaProject AB, Berater & Projektmanager, Jul 2014 -**

CMP hilft Unternehmen, gezielte Marketing- und Kommunikations-Ziele zu erreichen. Als Berater habe ich in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden, die jeweils richtige Lösung gefunden. Ich fokussierte mich auf Internet-Kommunikation, Marketing- und Kommunikationsstrategie sowie Pre-Press-Produktion.

#### **Osby Gemeinde - Ekbackeskolan, Lehrer in Schwedisch, Nov 2013 - Jun 2014**

Ekbackeskolan in Osby ist ein Gymnasium und Bildungsstätte für Erwachsene Abiturenten. Meine Rolle war es die Abiturenten zu motivieren und zu inspirieren mit besondere Vorbereitung für der tertiärer Bildungsbereich.

#### **Osby Gemeinde - YH International, Lehrer in Marketing & Kommunikation, Sep 2011 - Nov 2013**

YH International in Osby ist eine höhere Berufsausbildung zum Handelsvertreter und Vermarkter. Studenten erhalten die Möglichkeit, sowohl die theoretischen und pragmatischen Fähigkeiten durch Vorträge, Arbeitsgruppen und drei Perioden des Praktikums zu erreichen. Nach Abschluss des Studiums haben die Studierenden einen Wettbewerbsvorteil da sie sich rasch auf Änderungen des Betriebsumfeldes einstellen können. Meine Rolle war es die Schüler zu motivieren und zu inspirieren sowie sie auf die Korrelation zwischen Theorie und Praxis von Business Cases hinzuweisen. Als Pädagoge war ich auch verantwortlich für die Betreuung von Studierenden.

#### **Communication & MediaProject AB, Berater & Projektmanager, Mai 2009 - Aug 2011**

CMP hilft Unternehmen, gezielte Marketing- und Kommunikations-Ziele zu erreichen. Als Berater habe ich in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden, die jeweils richtige Lösung gefunden. Ich fokussierte mich auf Internet-Kommunikation, Marketing- und Kommunikationsstrategie sowie Pre-Press-Produktion.

#### **Alfa Laval Lund AB, E-Business & Marketingkoordinator, Mai 2008 - Mai 2009**

Alfa Laval's drei Hauptbereiche sind Wärmeübertragung, Separation und Fluid Handling. Alfa Laval ist ein modernes Wissensmanagement- und Industrie-Unternehmen mit Kunden in mehr als 100 Ländern. Ich verwaltete Projekte und entwickelte Verkaufs- und Kalkulationswerkzeuge, Intranets, Drucksachen und Vertriebskanal-Management, mit dem Schwerpunkt auf E-Learning. Aus Lehrfilmen hatte ich einzuschätzen die innerbetrieblichen Zeit- und Kostensenkungen.

#### **AB Svensk Upplysningstjänst, Corporate Vertriebsmitarbeiter, Sep 2003 - Sep 2005**

Svensk Upplysningstjänst (Syna) ist Schwedens ältestes Unternehmen (seit 1947) für Kreditinformationen. Hier arbeitete ich als Vertriebsmitarbeiter kundenorientiert. Dadurch war es möglich, neue Kunden zu werben mit erfolgreichen Verkaufszahlen.

# Curriculum Vitae

## Jens Hallström



+46 (0)70-535 72 36

### **IB InfoBroker AB**, Massenmedien Forscher, Web-Projektleiter, Feb 2002 - Jul 2002

IB Infobroker war ein schwedisches Medien-Unternehmen, mit Schwerpunkt auf Massenmedien in Osteuropa. Das Unternehmen produzierte eine Massenmedien-Datenbank auf CD-Rom. Eine meiner Aufgaben als Medien-Forscher war eine gute Verbindung zu Journalisten und zu Universitäten aufrecht zu erhalten. Dies bedeutete Verantwortung für die Unternehmens-IT und Web-Lösungen mit vorwiegend Geschäftsreisen nach Osteuropa.

### **Waymaker AB**, Massenmedien Forscher, Leiter der IT-, Datenbank-Entwickler, Jan 1998 - Nov 2001

Als ich bei der Firma anfang, begannen wir mit der Veröffentlichung eines Katalogs als CD-Rom. Dabei bezogen wir die anderen nordischen Länder ein. Meine Verantwortlichkeit lag in der Betreuung von Journalistenkontakten sowie Datenbank-Entwicklung und Wartung. Ich war auch Leiter der IT.

## AUSBILDUNG

### **Dublin Business School** [Bachelor of Arts in Marketing 180 ECTS], Sep 2005 - Nov 2008

Bachelor of Arts in Marketing (Hons), HETAC awardment body. Der Grad enthält: Strategic Business Management, Human Resource Management, International Marketing, Marketing Communications und Services Marketing. Bachelorarbeit im Integrated Marketing Communications: "IMC to promote Open Source Solutions." Die ersten zwei Jahren war auf der **IHM Business School** in Malmö durchgeführt.

### **Hochschule Kristianstad**

- Jura [7,5 ECTS], mai 2007

### **Lund Universität**

- Deutsch [30 ECTS], Januar 1999 - Juni 1999
- Englisch [60 ECTS], Januar 1997 - Dezember 1997

## PRAKTIKUM

### **Toyota**, Feb 2007 - Sep 2007

Meine Aufgabe beinhaltete die Positionierung am Markt, Markt-Mapping, Umfragen und mehreren Marketing-Events in der Malmö / Lund Bereich. Während des Praktikums führte ich Vertriebs- und Event-Marketing Jobs an Wochenenden und Feiertagen durch. Ich habe erfolgreich Kundenumfragen in Lund eingerichtet und verwaltet.

### **Aspekta**, Sep 2006 - Nov 2006

Ich nahm an der Forschung für neue Projekte und an Projekt-Meetings teil und dabei erhielt ich umfangreiches Wissen und Verständnis für moderne PR- und Marketing-Kommunikation.

### **Manpower**, Feb 2006 - Apr 2006

Bei der Einstellung neuer Mitarbeiter in die Abteilung für Logistik und Technik (Manpower, Malmö) war ich involviert. Dabei beteiligte ich mich aktiv in Arbeitsgruppentreffen und Projekt-Meetings.

## SPRACHKENNTNISSE

Schwedisch - Muttersprache  
Englisch - Fließend  
Deutsch - Gut  
Dänisch - Gut  
Türkisch - Anfänger-Ebene

## MEHR

Führerschein (Klasse AM + B) sowie ein eigenes Auto.  
Meine Wehrdienst leistete ich als Sergeant.  
Erweiterte Computerkenntnisse in Adobe CS, Apple etc.  
Referenzen können auf Anfrage gegeben werden.

# Curriculum Vitae

## Jens Hallström



+46 (0)70-535 72 36

### BESONDERE FÄHIGKEITEN

Ich bin ein professioneller Anwender der Adobe Creative Suite, und habe fast 20 Jahre Erfahrung mit der Herstellung von gedruckten Marketing-Material, z.B. Newslettern, Zeitschriften und Anzeigen. Ich bin auch mit Microsoft Frontpage, Microsoft Office und ähnlichen Anwendungen vertraut. Hierzu habe ich auch Vorlesungen gehalten und Arbeitsgruppen geleitet (auf höherer Berufsbildungsebene).

### DAS SAGEN ANDERE ÜBER MICH

*"Jens arbeitet gezielt und organisiert um sehr gute Ergebnisse zu erreichen. Seine Aufgaben erledigt er mit Begeisterung und scheut sich nicht neue Aufgabengebiete zu widmen".*

Ulf Lindström - Sourcing Manager bei Alfa Laval

*"Sie sind kreativ und sehen die Möglichkeiten Probleme zu lösen. Sie sind zurückhaltend kritisch und erkennen Gefahren frühzeitig. Sie haben eine starke kreative Seite kombiniert mit einer gründlichen Analyse. Das gibt Ihnen eine strategische Klarheit. Sie sind zielorientiert und haben ein gutes Auge für Divergenzen."*

Roger Gustafsson - Geschäftsführer bei ULTIMAT™ Rekrytering

*"Durch seine Fähigkeit Marketing-Kommunikationen auf einer strategischen Ebene zu präsentieren, leistete Jens einem wichtigen Beitrag in unserem Marketing-Kurs. Dies führte zu wertvollen taktischen Marketingaktionen bishin zur "hands-on" Produktion von Marketingmaterial unter Verwendung von Adobe-Tools. Als Mitglied des YH International Teams war Jens in der Lage seine eigenen Ansichten in einer respektvollen und kreativen Weise zu vertreten. Das half uns, neue Bildungsinitiativen zu entwickeln. Jens ist ein begabter Linguist mit guten Deutsch- und Englishkenntnissen und hat immer zu einer anregenden und guten Arbeitsatmosphäre beigetragen."*

Paul Phillips - Geschäftsführender Direktor Betriebswirtschaft bei YH International